



**Grafický manuál značky
a vizuálního stylu
Nadace AGROFERT
HOLDING**

Nadace AGROFERT HOLDING sleduje potřeby v České republice ve vybraných oblastech a snaží se pomáhat přesně tam, kde je to třeba. Nadace svou činnost realizuje převážně formou finančního příspěvku. Nadace přispívá především nekomerčním právnickým osobám na rozvoj jejich aktivit a na zlepšení jejich materiálně-technického vybavení a podmínek činnosti.

Úvodní slovo

Jednou z nejdůležitějších součástí prezentace značky na veřejnosti je jednotný vizuální styl. Podporuje její image, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci a posiluje dojem důvěryhodnosti a solidnosti.

Jednotný vizuální styl Nadace AGROFERT HOLDING je tvořen značkou, barevností a písmem, které jsou představeny na následujících stránkách tohoto manuálu. Naleznete zde základní pravidla a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu.

Součástí tohoto grafického manuálu je CD s elektronickou verzí manuálu a zdrojovými daty.



1 Značka

- 1_01 Barevné provedení značek
- 1_02 Černobílé a negativní provedení značek
- 1_03 Barevné provedení etikety
- 1_04 Černobílé a negativní provedení etikety
- 1_05 Rozkresy značek a etikety
- 1_06 Ochranné zóny značek a etikety
- 1_07 Rozměrová řada a minimální velikost
- 1_08 Slogan – psaná podoba
- 1_09 Symbol v 3D provedení
- 1_10 Značka na podkladové ploše

Barevné provedení značek

A



Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka, která je zároveň i registrovanou ochrannou známkou. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Základem značky Nadace AGROFERT HOLDING je symbol a typografické řešení názvu. Symbol je tvořen motivem srdce a tří pruhů, které symbolizují ochranu, pomoc potřebným. Nedílnou součástí značky je také typografické řešení názvu NADACE AGROFERT.

Základní podobou značky je horizontální verze (A), doplňkovou verzí značky je verze vertikální (B).

Do značky nelze zasahovat, nelze ji barevně ani jinak upravovat, používá se v podobách uvedených v tomto manuálu. Značky rozuložené do několika formátů jsou součástí přiloženého CD.

B





Černobílé a negativní provedení značek

Vedle barevné verze značky existuje i její černobílá (pozitivní) verze. Ta se používá pouze tehdy, pokud z objektivních důvodů nelze použít barevnou verzi značky. V černobílém tisku nebo v jednobarevném provedení se na pozadí umísťuje negativní značka v bílé barvě.

Pravidla aplikace pozitivního a negativního provedení značky jsou přesně definována v kapitole 1_10 tohoto manuálu.

Značky v černobílém i negativním provedení rozložené do několika formátů jsou součástí příloženého CD.

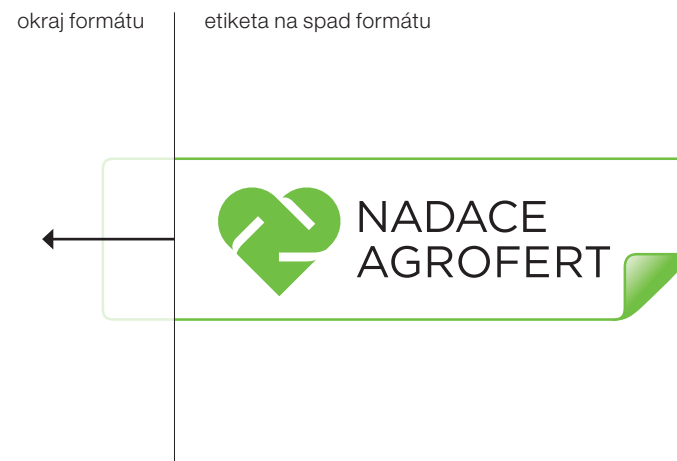


Barevné provedení etikety



Pro zvýšení vizuální podpory značky Nadace AGROFERT HOLDING byla vytvořena tzv. „etiketa“. Tato značka je tvořena obdélníkovým tvarem s ohnutým pravým spodním rohem, ve kterém je do bílého pole umístěna základní podoba značky v horizontální verzi. Celá etiketa je orámována linií základní zelené barvy.

Etiketu lze také využívat ve formě, kdy je umístěna na levou spadávku formátu média. Při aplikaci na spad se obdélníková část etikety prodlužuje vlevo tak, aby byla značka uvnitř v požadované vzdálenosti od okraje. A byl zároveň vytvořen dostatečný přesah do spadu, který vyžaduje technologie zpracování a tisku.



Černobílé a negativní provedení etikety



Vedle barevné verze etikety existuje i její černobílá (pozitivní) verze. Ta se používá pouze tehdy, pokud z objektivních důvodů nelze použít barevnou verzi. V černobílém tisku nebo v jednobarevném provedení se na pozadí umísťuje negativní etiketa v bílé barvě.

Pravidla aplikace pozitivního a negativního provedení etikety jsou přesně definována v kapitole 1_10 tohoto manuálu.

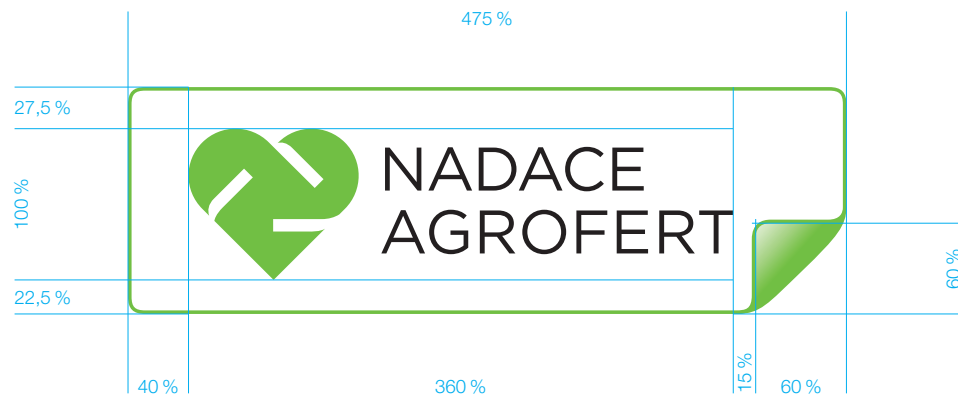
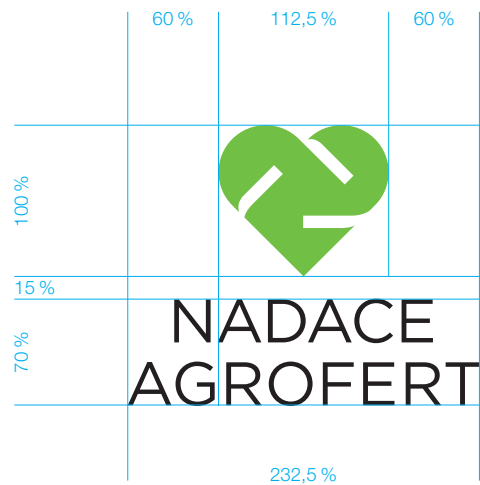
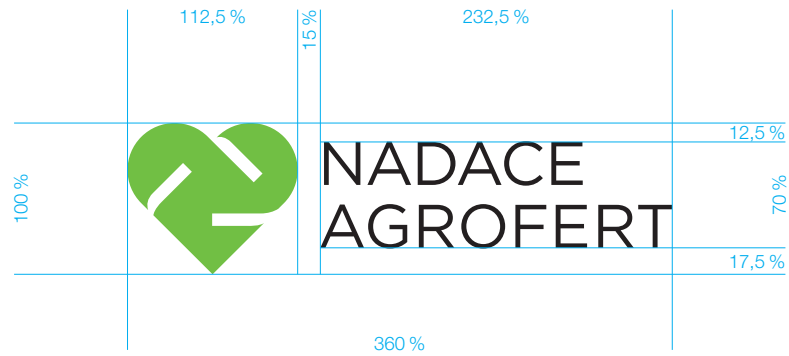
Etikety v černobílém i negativním provedení rozuložené do několika formátů jsou součástí příloženého CD.



Rozkresy značek a etikety

Rozkres značky či etikety přesně definuje tvar, rozmístění jednotlivých prvků, jejich velikost a vzájemné poměry. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace, není určen ke konstrukci značky.

Přesná podoba značky je součástí přiloženého CD.





Ochranné zóny značek a etikety

Ochranná zóna vymezuje velikost prostoru kolem značky či etikety, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů a motivů, případně okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Jedinou výjimku zde tvoří aplikace etikety na spad, viz kapitola 1_03, která má záměrné specifické umístění ve formátu.

Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Přispívá k působivosti a vnímání značky jako svébytného a samostatného komunikačního prvku.

Minimální ochranná zóna je definována jako 25 % z celkové výšky symbolu značky a využívá se tehdy, pokud technologické a rozměrové požadavky na značku či etiketu vyžadují její aplikaci do minimálního prostoru. Tato ochranná zóna vhodně podporuje rozpoznatelnost a čitelnost značky či etikety.

130 %
výška srdce 15,6 mm
výška etikety 23,4 mm
např. A4 inzerce 1/1



100 %
výška srdce 12 mm
výška etikety 18 mm
např. hlavičkový papír



90 %
výška srdce 10,8 mm
výška etikety 16,2 mm
např. obálky, komplementka



70 %
výška srdce 8,4 mm
výška etikety 12,6 mm
např. vizitky



Minimální velikost značky

35 %



Rozměrová řada a minimální velikost

Rozměrová řada napomáhá k systémovému užívání značky či etikety. Jedná se o spektrum doporučených velikostí, které by měly být prioritně použity při konkrétních aplikacích.

Základní 100% velikost značky (výška symbolu 12 mm) či etikety (výška 18 mm) se umísťuje na formáty velikosti A4, např. na hlavičkový papír. Značka/etiketa v 90% velikosti se umísťuje na DL formáty jako jsou obálky, karty komplement apod. Značka/etiketa v 70% velikosti se umísťuje na vizitky.

Minimální velikost značky/etikety je 35 % (výška značky 4,2 mm; výška etikety 6,3 mm). Tato velikost ještě zaručuje čitelnost. Vždy je však nutné dodržet daná technologická specifika zpracování.

pomáhat srdcem

pomáhat srdcem

pomáhat srdcem

Slogan – psaná podoba

Slogan „pomáhat srdcem“ je zpracován originální formou ručně psaného písma. Vizuelním zpracováním a svou podobou slogan významně podporuje a navozuje pocit lidskosti, bezprostřednosti a jednoduchosti poselství, které má předat.

Na této straně je vyobrazena barevná, černobílá a negativní podoba sloganu. Pro aplikaci na podkladové plochy se na slogan vztahují stejná pravidla, jako na značku či etiketu, viz kapitola 1_10 tohoto manuálu.

Symbol v 3D provedení



Pro zvýšení podpory vizuálního vnímání značky Nadace AGROFERT HOLDING byla vytvořena varianta symbolu srdce v 3D provedení.

3D symbol se dále využívá jako obrazová část v aplikacích vizuálního stylu. Pro aplikaci 3D symbolu je podmínkou, aby byla současně s ním uvedena značka či etiketa nebo textový název Nadace AGROFERT HOLDING (viz kapitoly 6_01, 6_02, 6_05, 6_06).

Symbol v 3D provedení se nikdy nesmí zaměňovat za plošný symbol značky (viz kapitola 1_01), která by tím získala nežádoucí charakter.



Značka na podkladové ploše

Značku či etiketu je možné umisťovat na různě barevné podkladové plochy. Při aplikaci je nutné zajistit maximální čitelnost, proto se barevné verze umisťují pouze na barevné podklady základní barevnosti do sytosti barvy 10 %. Na plochy o vyšší sytosti nebo na plochy jiné než základní barevnosti se umisťují jen značky či etikety v černobílém či negativním provedení. Pravidla aplikace na podkladové plochy jsou specifikována na této straně.

Pro aplikaci značky či etikety do fotografie platí stejná pravidla. Zvolená varianta vždy musí reflektovat sytost barvy pozadí a musí být zvolena tak, aby byla zajištěna dostatečná čitelnost značky či etikety.



2 Písmo

2_01 Základní písmo

2_02 Doplnkové písmo

Helvetica Neue LT Pro 25 Ultra light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Helvetica Neue LT Pro 35 Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Helvetica Neue LT Pro 45 Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Helvetica Neue LT Pro 55 Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Helvetica Neue LT Pro 65 Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Helvetica Neue LT Pro 95 Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+--->)]*

Základní písmo

Písmo je důležitou součástí jednotného vizuálního stylu. Základním sazebním písmem je univerzální bezpatkové písmo Helvetica Neue LT Pro.

Početná rodina řezů od Ultra Light až po Black nabízí široký prostor pro uplatnění písma ve vizuálním stylu a jejich vzájemné kombinace.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+----->)]*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+----->)]***

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+----->)]**

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/.,!?\$@%+----->)]****

Doplňkové písmo

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu je Arial. Používá se tam, kde není možné použít písmo základní, například v rámci běžné tištěné a elektronické komunikace (při vyplňování elektronických dokumentů na PC, v programu PowerPoint, u merkantilních tiskovin apod.). Velkou předností tohoto písma je jeho všeobecná dostupnost.

Pro psaní běžného textu se hodí řez Regular, pro zvýraznění řez Bold.

3 Barevnost

3_01 Základní barvy značky



PANTONE 368 C
CMYK 60/0/100/0
RGB 120/185/40
RAL 6018

PANTONE Process Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
RAL 9005

Základní barvy značky

Barevnost je dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Základní barvy zásadně usnadňují identifikaci nadace ve všech formách komunikace. Za základní barvy Nadace AGROFERT HOLDING jsou zvoleny barva zelená (PANTONE 368 C) a černá (PANTONE Process Black C).

Na této straně jsou uvedeny přesné definice pro CMYK (pro sůtisk), RGB (zobrazení na monitoru), PANTONE (pro přímý tisk) a RAL.

4 Vizualní styl

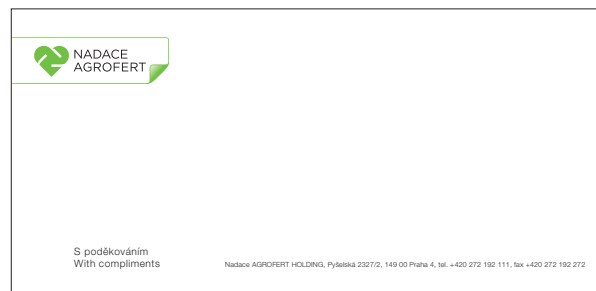
4_01 Příklady aplikací vizuálního stylu



Příklady aplikací
vizuálního stylu

Vizuální styl pracuje se všemi základními prvky, které byly definovány v předcházejících kapitolách: značkou, písmem a barevností.

Na této straně jsou uvedeny některé příklady aplikací jednotného vizuálního stylu. Výše zmíněné prvky vizuálního stylu se kombinují podle typu materiálu, jeho účelu a formátu. Konkrétní příklady jsou uvedeny v následujících kapitolách.



$$4 + 48 = 9$$
$$559 - 59 =$$

5 Merkantilní tiskoviny



- 5_01 Hlavičkový papír
- 5_02 Obálky (DL, C5, C4)
- 5_03 Vizitky
- 5_04 Komplimentka
- 5_05 Prezentační desky
- 5_06 Samolepky
- 5_07 Emailový podpis

Hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží k běžné obchodní korespondenci a je základním vzorem pro vzhled veškerých formulářů a písemností společnosti.

Hlavičkové papíry je možné předtisknout na ofsetové tiskárně. Doporučujeme použít papír o plošné hmotnosti 90 g/m². Nebo vytvořit elektronickou šablonu se záhlavím a zápatím dokumentu. V obou případech je doporučeno pro vyplňování textové části doplňkové písmo Arial o velikosti 10 b, proklad 1,15.

Na hlavičkovém papíře je použita etiketa ve 100% velikosti, viz kapitola 1_07 tohoto manuálu. Kontakty jsou sázeny černě písmem Helvetica Neue LT Pro 45 Light o velikosti 7,5 b./ prokladu 9 b. (auto) / prostrkání liter 20. Internetová adresa je vysazena zeleně písmem Helvetica Neue LT Pro 55 Roman o velikosti 13 b./ prostrkání liter 20.

10	10	30	115	195
28	 NADACE AGROFERT			
				50
80	Oslovení Jméno Příjmení umístění 1 Společnost Ulice 123123 45 Město	Oslovení Jméno Příjmení umístění 2 Společnost Ulice 123123 45 Město		
255	<p>V Město, dne DD. MM. RRRR</p> <p>Oslovení,</p> <p>textová část dopisu psána písmem Arial Regular, velikost 10b., proklad řádků 1,15.</p> <p>Fusce condimentum urna id porttitor ultrices. Duis rutrum sem in nunc viverra ullamcorper. Cras luctus, erat sit amet pulvinar mattis, tellus sapien pellentesque diam, at ornare arcu ipsum eget justo. Morbi bibendum, ipsum ut adipiscing lobortis, turpis massa cursus ante, eget egestas mi lacus et nisi. Nunc pulvinar lacinia justo, at luctus turpis. Duis consequat, turpis et convallis euismod, est augue rhoncus metus, quis tempus urna orci id metus. Vestibulum adipiscing ante pretium, vulputate sem nec, tincidunt velit. Curabitur est dui, ultricies ac semper vitae, congue eu leo. Vivamus semper, tortor sit amet condimentum malesuada, tortor leo cursus dolor, vitae rutrum magna est sit amet quam. Fusce sit amet dolor sodales, blandit enim ac, interdum diam. Ut id dapibus nisi, non viverra velit. Curabitur rhoncus dapibus ante nec rutrum.</p> <p>Maecenas dictum enim tortor, nec pharetra nibh accumsan nec.Suspendisse sodales vestibulum semper. Mauris eget neque id elit varius aliquam a vitae mauris. Aenean adipiscing nibh nisi, at adipiscing lacus sagittis a. Nullam auctor hendrerit venenatis. Nam ut luctus orci. Sed et mauris dolor. Nulla dapibus posuere odio sed mollis. Integer sed ligula non nisi blandit ultricies. Phasellus nec laoreet eros. Morbi quis dolor eu est dictum viverra. Maecenas pretium convallis sapien in lacinia.Vivamus tempus, leo eu imperdiet et pulvinar, lorem tortor facilisis libero, eu mattis augue ante sed ante.</p> <p>Phasellus posuere, urna vitae accumsan volutpat, lectus purus faucibus sapien, a tincidunt sapien risus in iacus. Aliquam lobortis quam nibh, ut porta nibh ultricies ac. Suspendisse potenti. Aenean faucibus luctus turpis, non facilisis neque tincidunt nec. Donec iaculis neque eget diam venenatis vulputate. Vivamus laoreet malesuada orci, sed ultricies elit accumsan sed. Vestibulum condimentum, massa non feugiat pulvinar, nulla lorem facilisis massa, vitae fringilla mi turpis at lacus. Curabitur a convallis ipsum.</p> <p>S pozdravem</p> <p>Jméno Příjmení funkční zařazení</p>			
287	Nadace AGROFERT HOLDING Pýšelská 2327/2, 149 00 Praha 4 telefon +420 123 456 789 info@nadaceagrofert.cz		IČ 24188581 Nadace je zapsaná v nadačním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu N, vložce číslo 868.	nadace-agrofert.cz

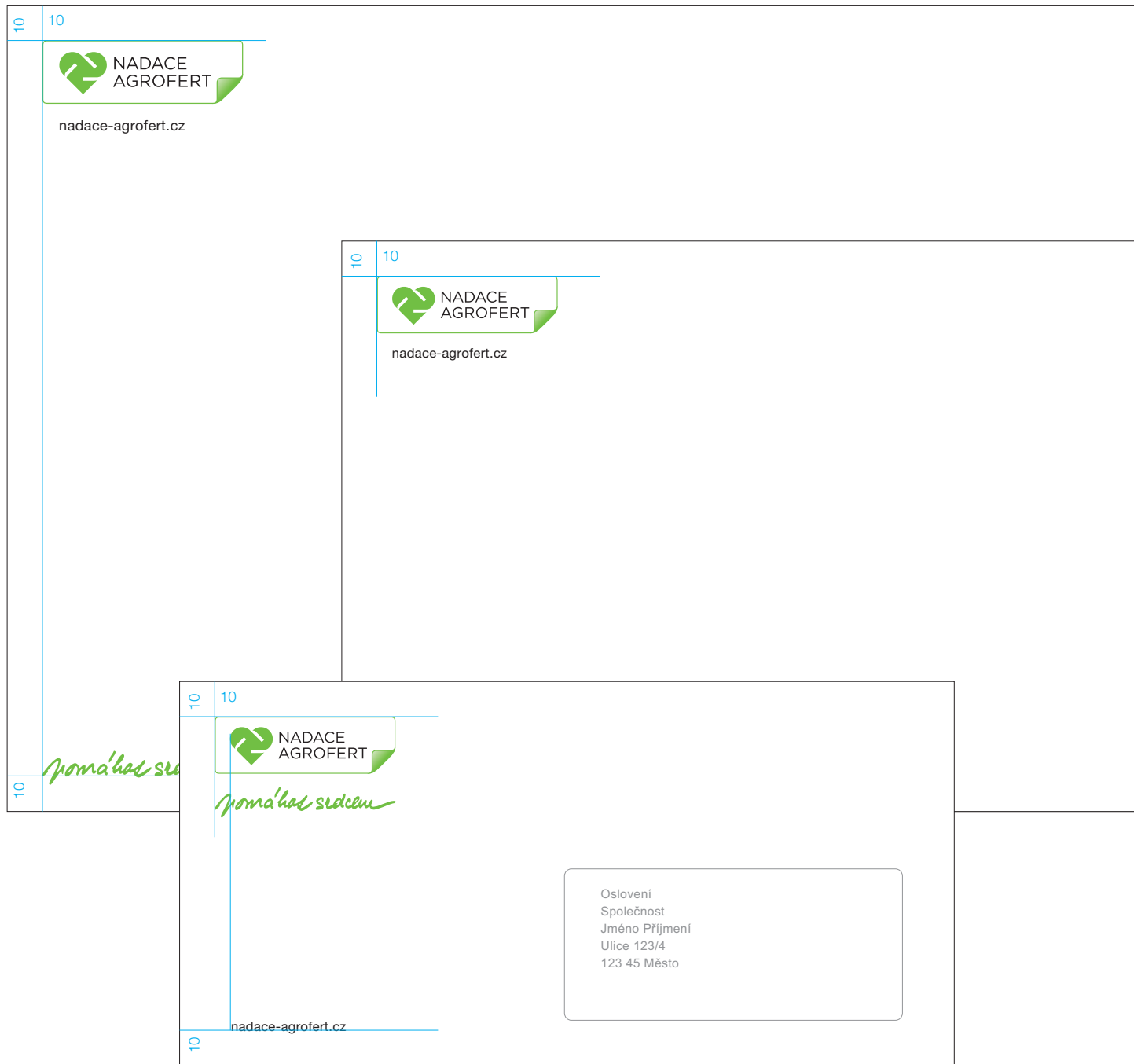
Obálky (DL, C5, C4)

Pro veškerou korespondenci se používají obálky s jednotnou grafickou úpravou, předepsanou tímto manuálem.

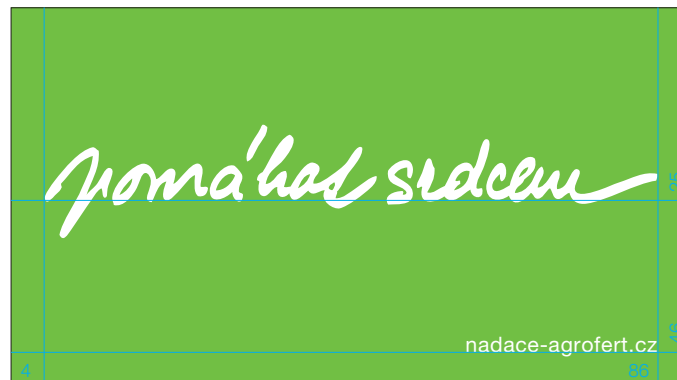
Obálku formátu DL lze použít jak s okénkem, tak bez okénka. Na obálku DL bez okénka, C5 a C4 je vhodné umístit adresu příjemce předtištěnou na samolepícím štítku. Potisk obálek se provádí ofsetovým tiskem na standardně vyráběné obálky.

Na obálkách je předtištěna etiketa v základním barevném provedení v 90% velikosti dle rozměrové řady. Slogan na šíři etikety barvou zelenou. Internetová adresa černě písmem:
formát DL a C5 – Helvetica Neue LT Pro 55 Roman
o velikosti 10,5 b./ prostrkání liter 20;
formát C4 – Helvetica Neue LT Pro 55 Roman
o velikosti 11,5 b./ prostrkání liter 20.

Na této straně je vyobrazen okótovaný rozkres, který dbá na dodržování ochranné zóny značky.



Vizitky



Vizitka je tištěným materiálem, který obvykle utváří první dojem o společnosti. Přední strana vizitky je bílá, v horním levém rohu figuruje etiketa na spad (viz kapitola 1_03). Dále je zde uvedeno jméno a příjmení, funkce a základní kontaktní údaje jako mobilní číslo a emailová adresa.

Na zadní straně vizitky figuruje na zelené podkladové ploše výrazný slogan a internetová adresa.

Vizitky jsou tištěny na kvalitní bílý papír – křída matná o minimální plošné hmotnosti 300–350 g/m². Pro ofsetovou verzi je doporučeno použít tisku přímými barvami PANTONE. Vizitky s častou obměnou se tisknou na digitální tiskárně barevností CMYK 4/4.

Rozměr vizitky je 90 x 50 mm.

Na vizitkách je použita etiketa v základním barevném provedení v 70% velikosti dle rozměrové řady. Sazebním písmem kontaktů je Helvetica Neue LT Pro 45 Light o velikosti 7 b./ prokladu 9 b. / prostrkání 50. Jméno a příjmení je zvýrazněno zvětšením a vysazeno Neue LT Pro 45 Light o velikosti 9 b./ prokladu 9 b. / prostrkání 50. Internetová adresa je vysazena písmem Helvetica Neue LT Pro 55 Roman o velikosti 8 b. / prostrkání liter 20.

Komplimentka

Komplimentka slouží jako doplněk korespondence a komunikace při předávání různých typů zásilek. Obvykle obsahuje krátkou informaci, nebo pouze podpis osoby, která zásilku předává. Komplimentka vnáší do tištěné komunikace osobní charakter.

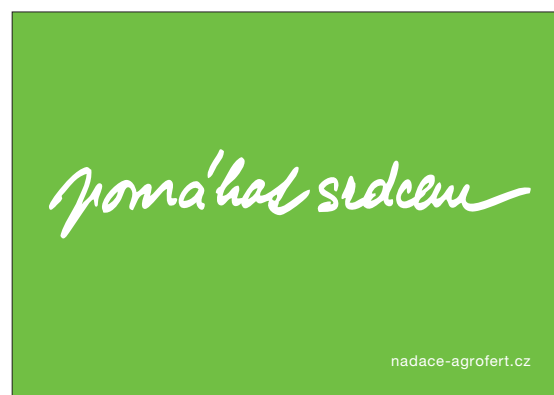
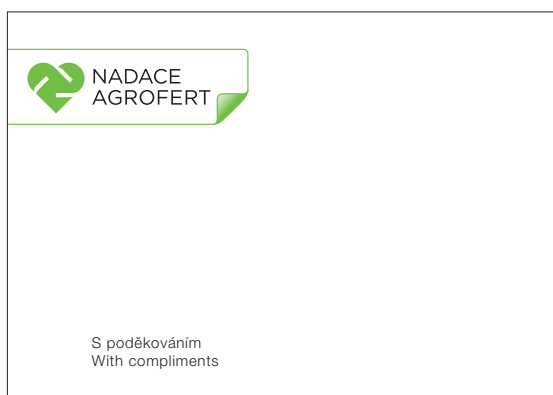
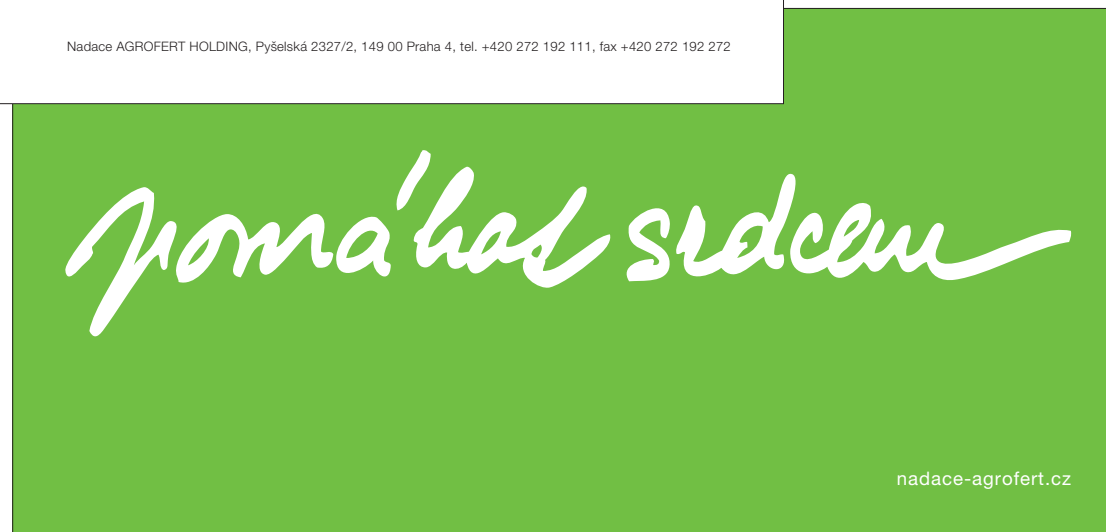
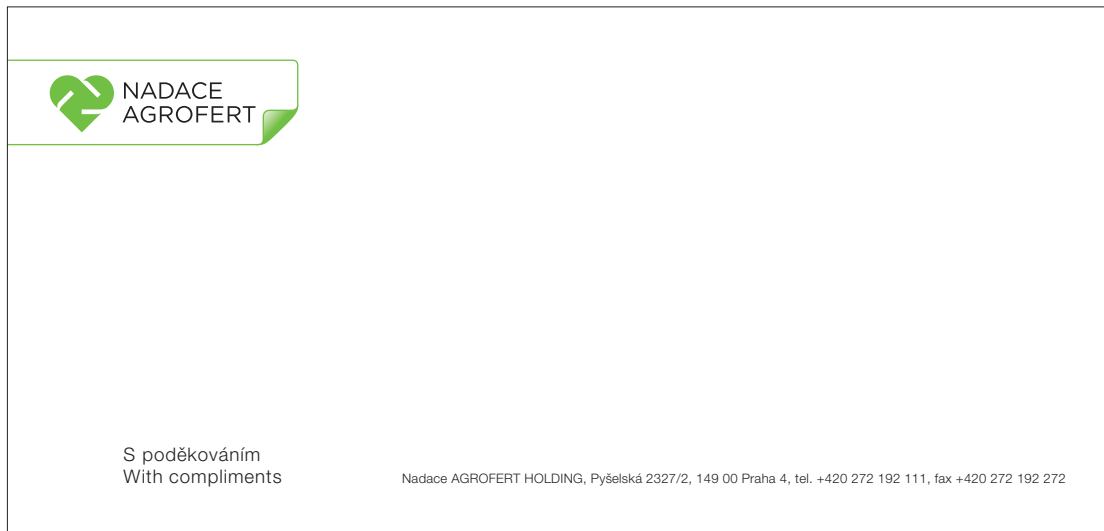
Komplimentky jsou ve formátu DL (210 x 100 mm) a A7 (105 x 74 mm), jednostranně nebo rubovou stranu může tvořit zelená plocha základní barevnosti se sloganem a internetovou adresou.

Komplimentky jsou tištěny na kvalitní bílý papír – křída matná o minimální plošné hmotnosti 300–350 g/m². Pro ofset je doporučeno použít tisk přímými barvami PANTONE.

Jsou použity etikety na spad v základním barevném provedení v 90%, resp. 70% velikosti dle rozměrové řady.

Pro formát DL je sazba oslovení: Helvetica Neue LT Pro 45 Light o velikosti 10 b./ prokladu 12 b. (auto) / prostrkání liter 50; sazba kontaktů: Helvetica Neue LT Pro 45 Light o velikosti 7 b./ prostrkání liter 20; internetová adresa: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman o velikosti 10 b./ prostrkání liter 50.

Pro formát A7 je sazba oslovení: Helvetica Neue LT Pro 45 Light o velikosti 8 b./ prokladu 10 b. (auto) / prostrkání liter 50; internetová adresa: Helvetica Neue LT Pro 55 Roman o velikosti 8 b./ prostrkání liter 50.



Prezentační desky

Prezentační desky slouží ke vkládání dokumentů formátu A4 a menších. Tisknou se ofsetovým tiskem na bílou matnou křídou o plošné hmotnosti 350 g/m². Chlopeň je tvořena zámkem bez lepení a obsahuje výsek na vizitku o velikosti 90 x 50 mm.

Desky jsou vizuálně jednoduché, na přední straně figuruje velký 3D symbol srdce, pod ním je na střed umístěn slogan. Na zadní straně je na účaři sloganu umístěna etiketa a kompletní kontaktní spojení s internetovou adresou. Vnitřní strana prezentačních desek je bez potisku.

Desky je vhodné opatřit matnou laminací.

Doporučený formát složených desek je 215 x 300 mm, hřbet 4,2 mm.

Sazebním písmem kontaktů je Helvetica Neue LT Pro 45 Light o velikosti 9 b./ prokladu 11 b./ prostrkání 20. Sazebním písmem internetové adresy je Helvetica Neue LT Pro 45 Light o velikosti 15 b./ prostrkání 20.



Samolepky



Samolepky se používají pro identifikaci a přelepení obyčejných nepotištěných obálek, apod.

Samolepky se tisknou například na předřezané archy Rayfilm se zaoblenými rohy. Zde představené ukázky mají rozměry 56 x 30 mm a 220 x 22 mm. Sazebním písmem internetové adresy je Helvetica Neue LT Pro 55 Roman a pro kontaktní spojení řez 45 Light.



Emailový podpis

Všechny elektronické zprávy odcházející z nadace podléhají jednotnému vizuálnímu stylu. Podpis emailové zprávy se vždy uvádí na konci textu emailu. Podpis, kromě značky a internetové adresy, je proveden v černé barvě.

Struktura informací je pevně daná. Veškeré informace v podpisu emailové zprávy jsou zarovnány na levý praporek vzhledem k textu. Základní barevná verze etikety je umístěna hned pod jméno a funkční zařazení. Poté následuje adresa a kontaktní spojení. Dále pak mohou být uvedeny registrační údaje nadace. Na samém závěru emailu je umístěna internetová adresa nadace.

Textové informace podpisu emailové zprávy jsou v doplňkovém písmu Arial Regular, případně v písmu podle typu emailového klienta.

Oslovení,

Obit vidus audae pe voluptatet rem rem. Sollaccatur rest offic tem. At el magnisimus dorpor sum faceper esciati nustiam eaquam valoritas aut quis sa quaecus et enit fugia sim am, eos aspe endi occus debitis nsequo nimodip iendignis mo dolor re, optati dus dit harchsti ditas pro minctio ex et faccum eles millorp orehend itatempores voluptas autatecti sequam aliatem quamusda net, quat.

Vel illaut mi, quate voluptatquis modi berioreped ut que aut enditisquo explicit amustru me consequo estrum faccull uptianis dolor minciet exerehendis aut omnim fugia pro modi auyti consequunt eriorep taspelita voluptur anto in nonsequi omni quiae volum aligenes in cumo etur alibust vendios ea prectem suntemp oratur, ullupici aliam et quodipiduci a bernatusam rem hicilibea dolupiet as voluptat untuprep rationsequi dit acid millest emquias maio.

S pozdravem

Titul. Jméno Příjmení
funkce



Nadace AGROFERT HOLDING
Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4
telefon +420 123 456 789
mobil +420 123 456 789
jmeno.prijmeni@nadaceagrofert.cz

IČ 24188581
Nadace je zapsaná v nadačním rejstříku
vedeném u Městského soudu v Praze
v oddílu N, vložce číslo 868.

nadace-agrofert.cz

Oslovení,

Obit vidus audae pe voluptatet rem rem. Sollaccatur rest offic tem. At el magnisimus dorpor sum faceper esciati nustiam eaquam valoritas aut quis sa quaecus et enit fugia sim am, eos aspe endi occus debitis nsequo nimodip iendignis mo dolor re, optati dus dit harchsti ditas pro minctio ex et faccum eles millorp orehend itatempores voluptas autatecti sequam aliatem quamusda net, quat.

Vel illaut mi, quate voluptatquis modi berioreped ut que aut enditisquo explicit amustru me consequo estrum faccull uptianis dolor minciet exerehendis aut omnim fugia pro modi auyti consequunt eriorep taspelita voluptur anto in nonsequi omni quiae volum aligenes in cumo etur alibust vendios ea prectem suntemp oratur, ullupici aliam et quodipiduci a bernatusam rem hicilibea dolupiet as voluptat untuprep rationsequi dit acid millest emquias maio.

S pozdravem

Titul. Jméno Příjmení
funkce



Nadace AGROFERT HOLDING
Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4
telefon +420 123 456 789
mobil +420 123 456 789
jmeno.prijmeni@nadaceagrofert.cz

nadace-agrofert.cz

A close-up photograph of a woman with dark curly hair, wearing a white top, reading a large teal book to a young girl. The girl has brown hair in a braid and is wearing a white dress with a ruffled collar. They are outdoors in a grassy area, and the scene is brightly lit by natural light. The woman is looking down at the book, and the girl is looking up at her with a happy expression.

6 Outdoor komunikace

6_01 Billboard

6_02 Inzerce 1/1, 1/2, 1/4

6_03 Bannery

6_04 Roll-up

6_05 Označení automobilů

6_06 Trička

Billboard

Na této straně jsou ukázky dvou typů billboardů. První ukázka představuje variantu s aplikací fotografie, kde obrazová část je vždy umístěna na spad do levého horního rohu. Při spodním a pravém okraji formátu zůstává bílý prostor.

Druhá ukázka představuje image variantu billboardu, kde je dominantní vizuál 3D symbolu srdce a psaného sloganu.



Inzerce 1/1, 1/2, 1/4

Na této straně jsou ukázky inzerce v barevném i černobílém provedení. Inzerce se dělí do dvou principů, a to aplikace nosné fotografie a aplikace image vizuálu 3D symbolu srdce.

U prvního principu je obrazová část vždy umístěna na spad do levého horního rohu. Při spodním a pravém okraji formátu zůstává bílý prostor. Veškeré texty jsou zalomeny na levý praporek včetně sloganu a značky uvnitř etikety.

Druhý princip představuje image variantu inzerce s dominantním vizuálem 3D symbolu srdce a psaného sloganu.



Pomá'had srdcem

Jsme tady, abychom pomáhali, nikoliv proto, abychom si dělali reklamu. Ale když o nás nebudete vědět, nedáte nám šanci pomoci tam, kde je to nejvíce třeba.

 NADACE AGROFERT
nadace-agrofert.cz



Pomá'had srdcem

Jsme tady, abychom pomáhali, nikoliv proto, abychom si dělali reklamu. Ale když o nás nebudete vědět, nedáte nám šanci pomoci tam, kde je to nejvíce třeba.

 NADACE AGROFERT
nadace-agrofert.cz



Jsme tady, abychom pomáhali, nikoliv proto, abychom si dělali reklamu. Ale když o nás nebudete vědět, nedáte nám šanci pomoci tam, kde je to nejvíce třeba.

Pomá'had srdcem

 NADACE AGROFERT
nadace-agrofert.cz





Pomá'had srdcem

Jsme tady, abychom pomáhali, nikoliv proto, abychom si dělali reklamu. Ale když o nás nebudete vědět, nedáte nám šanci pomoci tam, kde je to nejvíce třeba.

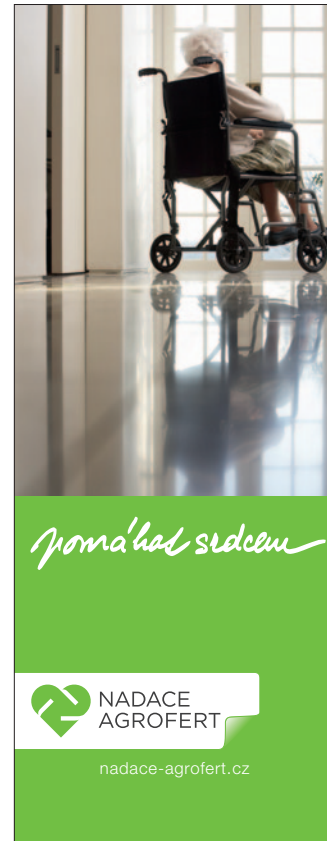
 NADACE AGROFERT
nadace-agrofert.cz

Bannery

Na této straně jsou ukázky velkoplošných bannerů. Každý banner nese jednu až maximálně dvě informace a společně pak postupně tvoří celek. Na tomto principu jsou také založeny bannery pro internet.



Roll-up



Roll-upy představují mobilní část komunikace a prezentace. Svoji variabilitou a snadnou montáží mohou být flexibilně využívány k propagaci.

Roll-upy mají vizuální plochu dělenou na dvě části. Horní obrazovou, kam se umísťují nosné fotografie, příp. 3D symbol srdce. Dolní část obsahuje plochu základní zelené barevnosti, kde se umísťuje textové sdělení, slogan, kontakt a etiketa se značkou.

Označení automobilů



Pro osobní automobily společnosti je doporučena bílá barva karoserie.

Na této straně je představen vzor polepu automobilu prvky vizuálního stylu. Polep obsahuje 3D symbol srdce, psaný slogan a etiketu se značkou.

Na zadní části automobilu je na levé straně umístěna etiketa se značkou v základní barvě, na pravé straně pak černě odkaz na internetové stránky.



Trička

Na této straně jsou představeny ukázky zpracování reklamních triček se značkou nadace.

V případě bílého trička je použit image motiv 3D symbolu srdce a psaného sloganu. Zde je nutné také aplikovat (např. na rukáv či na zadní stranu trička) značku Nadace AGROFERT HOLDING (viz specifikace v kapitole 1_09 tohoto manuálu).

